

Udbudsstrategi Byggeri København

11. oktober 2023



ByK's udbudsstrategi

1. Det rette byggeri til den lavest mulige pris

- Opfylde KKs politikker og mål for byggeri samtidig med, at der sikres optimerede og omkostningseffektive løsninger.

2. Fremme grøn omstilling gennem bæredygtige løsninger

- Være part i dialogen om anvendelsen af kommunens kvm. og byggeriets miljøaftryk samt bidrage til den grønne omstilling i branchen.

3. Tættere på vores samarbejdspartnere

- Konsolidere og (re)-kalibrere til nye markedsvilkår og forventningsafstemme både i og uden for kommunen for øget transparens og tillid.

Hvorfor ByK's valg af strategi

- Byggeri København offentliggjorde i foråret 2023 en ny udbudsstrategi med ønsket om at ændre på samarbejdskulturen
- Udbudsstrategien er i høj grad et udtryk for, at vi ikke vurderer, at man kan have lange tidshorisonter på udbudsstrategien, men derimod bliver nødt til at tilpasse den løbende
- Strategien indebærer, at hvert projekt har sin egen individuelle udbudsstrategi i anerkendelse af, at markedet og de risici, der er forbundet med et projekt, kan variere ganske betydeligt

ByK's udbudsstrategi

- En individuelle udbudsstrategi som den helt overordnede og styrende strategi for udbuddene i vores portefølje
- Strategien har tilknyttet styringsparadigmer, hvor man ved hvert projekt skal tage aktiv stilling til eksempelvis tidlig inddragelse, entrepriseform, de kriterier man konkurrerer på samt, hvilken samarbejdsform og styring heraf, der er gavnligt for projektet

- Formålet med at have en overordnet udbudsstrategi er, at denne skal konkretiseres i de enkelte projekter ved løbende at indarbejde strategien i vores paradigmer. Den overordnede strategi skal således ses i sammenhæng med vores øvrige paradigmer.
- ByK ønsker at sikre at samarbejdet med markedet øges ved brug af tidlig inddragelse af alle involverede parter, så projektet kvalificeres bedst muligt.
- At grønne og bæredygtige løsninger allerede indtænkes på projektniveau så der tidligst muligt kan prioriteres de mest hensigtsmæssige bæredygtige valg.

Hvordan arbejder vi med strategien

- En del af udbudsstrategien er, at vi kontinuerligt arbejder med at afsøge indsatsområder, der kan implementeres i strategien.
- Indsatsområderne skal være medvirkende til, at sikre at strategien udmøntes, samtidig med at den løbende kan justeres i takt med, at markedet og strategien udvikles.
- De konkrete indsatsområder danner således grundlaget for udbudsstrategien, og kan løbende udvides eller indskrænkes.

3 anbefalinger/gode råd

- One size does not fit all! Juster derfor løbende
- En udbudsstrategi kan ikke stå alene, men skal ud og leve i alle led af forretningen.
- Fælles forståelse blandt alle byggeriets parter om begreberne.